

福岡・九州最大のニュースメディア

福岡のミカタ

西日本新聞

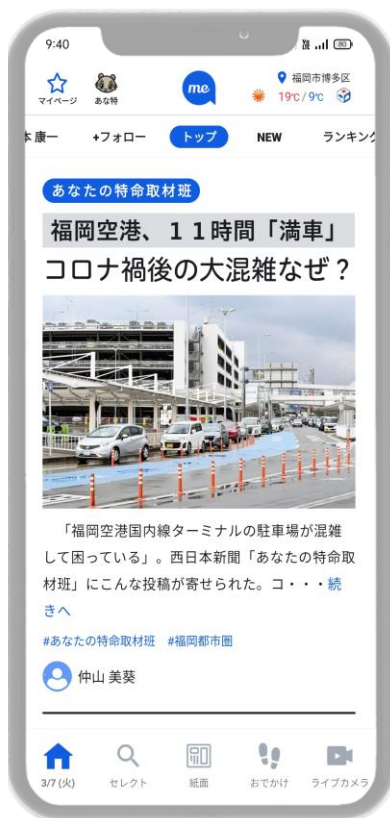


広告のご案内

2023年4月-2024年3月期 ver.4

西日本新聞meは、**福岡・九州で最大のニュースメディア**です。
WEBメディア、アプリ、ニュースレターで毎日ニュースを届けています。

WEB アプリ メール



福岡・九州のユーザー
約 **84%**

※西日本新聞me有料会員所在地より



WEB月間表示回数
約 **730万PV**

※Google Analytics 2023年1月より



WEB月間閲覧ユーザー数
約 **355万UU**

※Google Analytics 2023年1月より



アプリダウンロード数
約 **50万**

※2023年3月時点

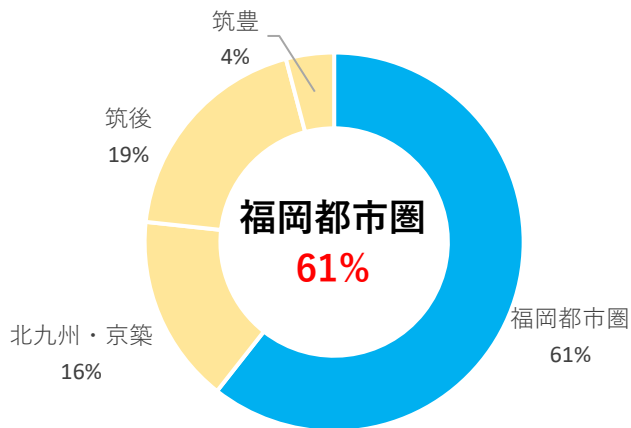


西日本新聞パスポート
会員数
約 **12万人**

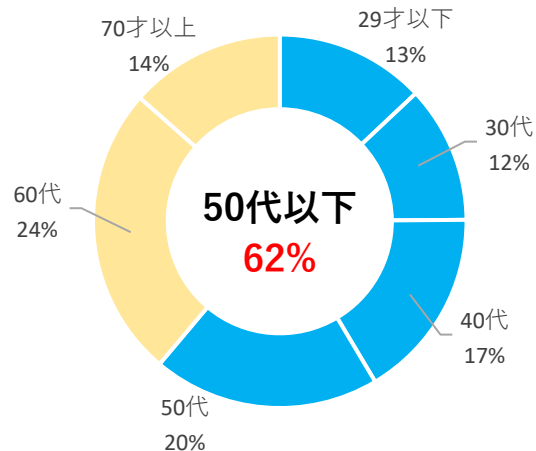
利用者は福岡都市圏在住の59才以下の男性が多い。

・調査委託先：株式会社アスマーク
・集計対象：福岡県在住の15歳～74歳までの男女で西日本新聞me利用者193人
・調査期間：2022年12月15日（木）～12月23日（金）
・調査手法：インターネット調査

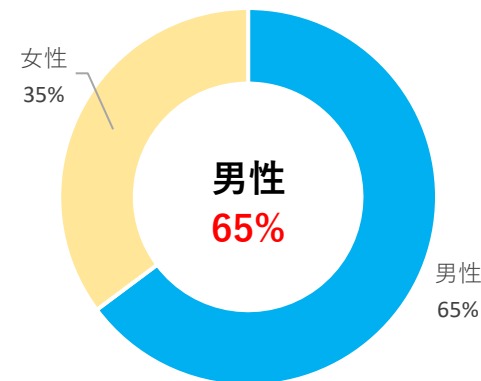
地域



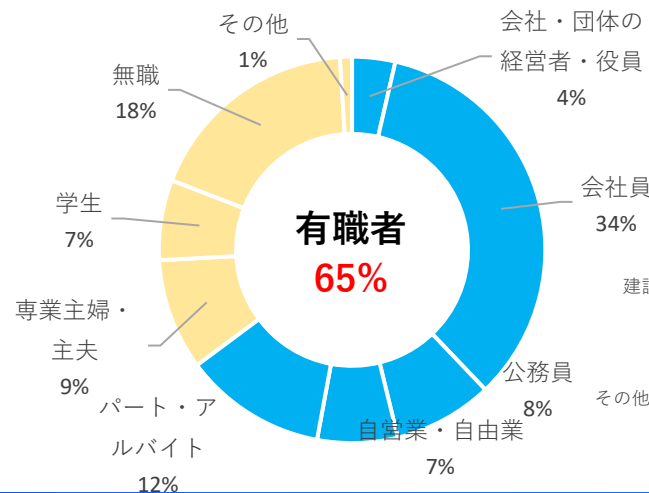
年代



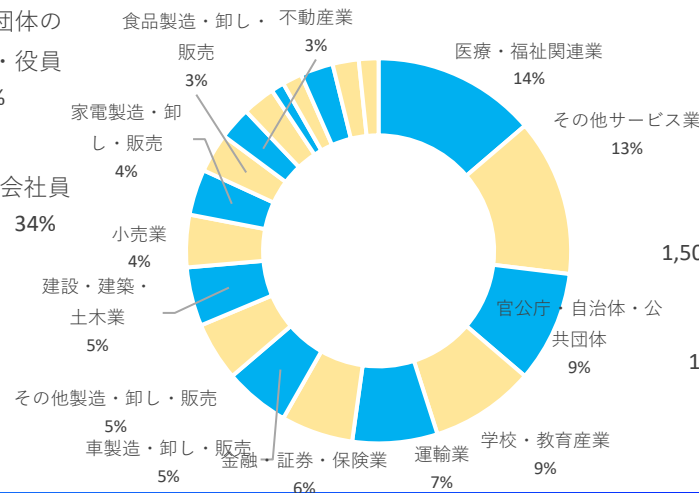
性別



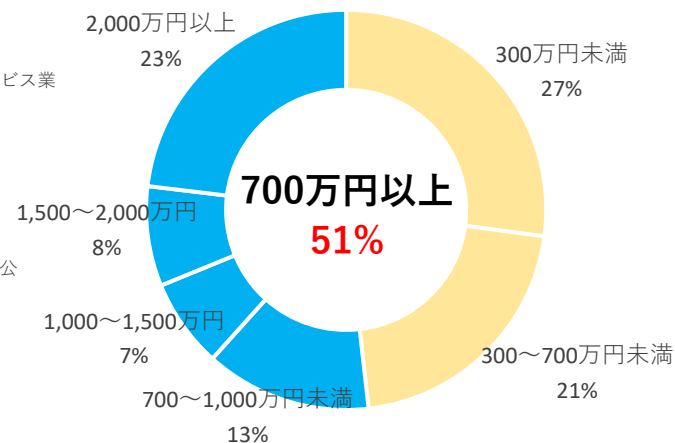
職業



職種



保有金融資産



約50万ダウンロードの西日本新聞meアプリ利用者への広告



24時間アプリのトップページ上部へ1社独占掲載 100~400クリック想定

メニュー名：西日本新聞meアプリ一面広告

概要：西日本新聞meアプリのニュース トップ面（上から4番目と5番目の記事の間に掲載）と記事ページに掲載する1日1枠限りのプレミアム枠

対象：西日本新聞meアプリ利用者

リーチ数：**15,000~25,000名想定**

掲載時間：任意の日程の朝5:00から翌日5:00の24時間

金額：**100,000円**

入稿素材

- ①広告テキスト
(全角20文字まで × 3行)
- ②サムネイル画像
(横 400pix、縦 300pix 程度)
- ③誘導先URL

有料会員や新聞読者、西日本新聞社のサービス利用者へのメール配信

■西日本新聞パスポート U59インフォメール

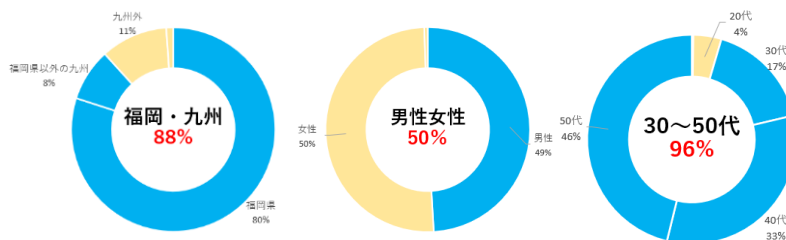
概要：西日本新聞社のサービス利用者のうち**59才までにターゲティングしたメール配信**

配信対象：西日本新聞me会員、ファンファン福岡会員、くると会員、西スポプラス会員

配信数：約**30,000通**

配信日：任意の平日

金額：**300,000円**



メール



メールタイトル
全角48文字以内

ヘッダー（固定）

本文
全角38文字×100行

フッター（固定）

■西日本新聞パスポート 会員インフォメール

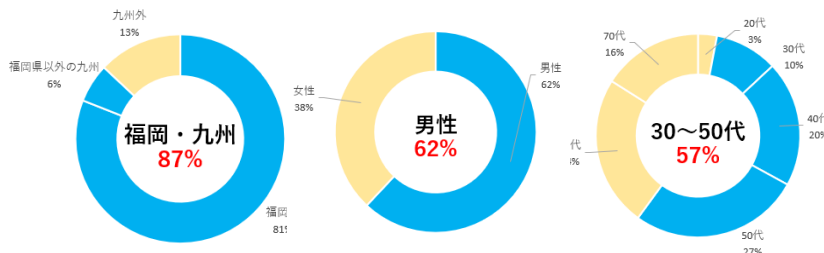
概要：西日本新聞社のサービス利用者へのメール配信

配信対象：西日本新聞me会員、ファンファン福岡会員、くると会員、西スポプラス会員

配信数：約**59,000通**

配信日：任意の平日

金額：**400,000円**



福岡でのイベント集客に効果的でお得なパッケージ

合計600,000円→**パッケージ特別価格400,000円** (約33%OFF)

①西日本新聞meアプリの一面広告

24時間×3日掲載 (30万円)

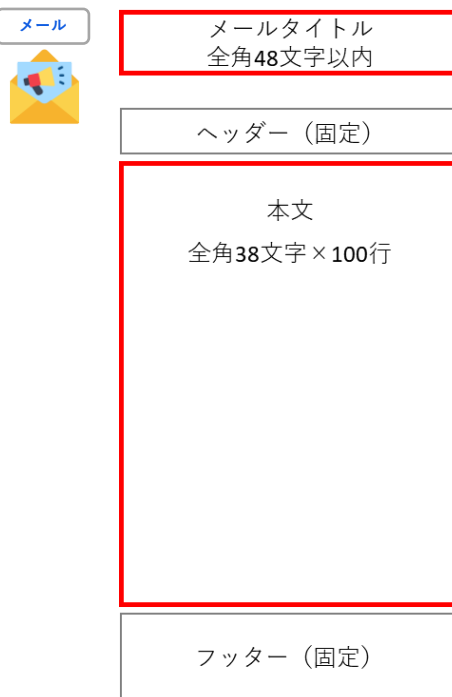
45,000～75,000名リーチ想定



②西日本新聞パスポート U59インフォメール

1本買切りメール1回 (30万円)

30,000名広告配信



リーチ数

50,000～65,000名想定

パッケージ合計想定クリック数

400～800クリック

集客実績

BtoB 製造業向けイベント 30名

BtoB DXイベント 43名

西日本新聞meの顔であるトップページへ1社独占で1週間掲載

WEB

トップページ



1週間のPCのWEBトップページ上部へ1社独占掲載

メニュー名：西日本新聞me PCトップページプレミアム広告
概要：西日本新聞me PCのトップ面に掲載する**1週間1枠限りのプレミアム枠**

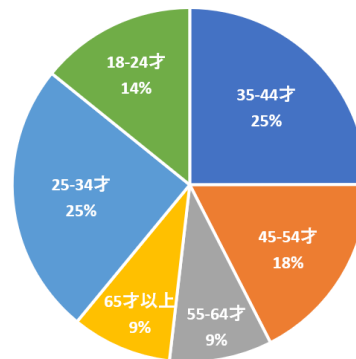
対象：西日本新聞me PC WEB版利用者

サイズ：横970×縦250pix

imp数：40,000imp想定

掲載時間：任意の月曜朝10時から1週間

金額：200,000円



西日本新聞me PCトップページ読者データ

- ・性別は、男性80%、女性20%
- ・35才以上が、61%
- ・閲覧時間は、8-10時、12時が多く職場での閲覧を想定
- ・平日のアクセス数が休日の約5倍

※Google Analyticsより

記事ページの上部へ最大サイズの広告を掲載します。

web

西日本新聞 me
2023年3月3日(金) 福岡

マイページ 発行・印刷 セレクト イベント 編集 広告料

トップ 福岡 九州 ビジネス 社会 東京報道部 特別員から ニュース 全国・海外

西日本新聞me > 九州ニュース > 政治 > 福北トップ会議 市民が実感できる成果を

AD

社説 政治

福北トップ会議 市民が実感できる成果を

2023/3/3 6:00 (2023/3/3 18:19 更新)
#福岡市 #北九州市 #総合部

福岡市と北九州市のトップ会議が12年ぶりに実現し、幅広い連携を確認した。これを歓迎するとともに、具体的な成果を期待したい。

2月に就任したばかりの武内和久北九州市長が、高島宗一郎福岡市長に会談を持ちかけた。高島氏は北九州市へ出向き、2度の大火災から再建中の旦通市場と一緒に視察した。声をそろえて「福北新時代」とアピールする姿に2人の意欲がうかがえる。

両市長は約1時間の初会談で、連携を検討する政策を3項目ずつ出合った。高島氏は創業支援、武内氏は温室効果ガスの排出を実質ゼロにするカーボンニュートラルの実現などを挙げた。

いずれも福岡市と北九州市の得意分野で、現実的な提案である。互いに知識や手法を提供し、取り組みが拡大すれば市民生活や環境、経済に役立つはずだ。

注目したいのは、空港が軸となりそうな物流機能の利活用だ。武内氏が提案した。

折しも北九州空港の滑走路を2500メートルから3千メートルに延伸する事業が、2023年度に始動することが決まった。完成後は大型の貨物輸送機が発着でき、24時間運用可能な海上空港の強みが増す。

さかのぼると、現在の北九州空港は06年に開港する前から福岡空港との連携が議論されてきたが、具体化には至っていない。

二つの空港の機能強化には九州内外の企業も関心を寄せている。福北経済界の連携機運を再び盛り上げる起爆剤にもなるのではないかと。

両市は1980年代から歴代の市長が時折会談し、いくつかの共同事業も展開した。ただ市長交

PR

最適マーケティングをデータクリエイティブで実現
PR 福岡県立メディア専門学校

売っているときだけでなく、止まっているときも価値をまわすクルマ、エクリプス クロスPHEV
PR 三菱自動車工業株式会社

市民力で、地元へ活力を取り戻す。青森市が「青森ねぶた祭」にかける思い
PR MOVIE ONE by サラサスグループ

asics アシックス ¥ 19,800	asics アシックス ¥ 22,000	asics アシックス ¥ 19,800
asics アシックス ¥ 19,800	asics アシックス ¥ 19,800	asics アシックス ¥ 19,800

asics WALKING

アクセスランキング

1日	1週間	1ヶ月
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4

メニュー名：PCビルボード

サイズ：970×250pix

保証形態：インプレッション保証

表示方法：ローテーション

配信期間：1週間～

表示回数：500,000imp

料金：500,000円 (@1.0円)

福岡県からアクセスされた方々のスマートフォンに限定して広告を配信

web



メニュー名：スマホ記事直下 福岡IPターゲティング

概要：西日本新聞me Webを福岡県からスマホで
読んでいる方への広告配信

サイズ：300×250pix

保証形態：インプレッション保証

表示方法：ローテーション

配信期間：1週間～

表示回数：250,000imp

料金：600,000円 (@2.4円)

web



メニュー名	デバイス	掲載面	保証形態	入稿素材	掲載料金 (消費税別)	保証imp・期間	Imp単価
①スマホ記事タイトル上	スマホ	記事ページ	imp保証	・画像 (320x50px) ・遷移先URL	¥200,000	500,000imp	@0.4円
②スマホ記事直下	スマホ	記事ページ	imp保証	・画像 (300x250px) ・遷移先URL	¥500,000	250,000imp	@2.0円
③PCサイド上段	PC	記事ページ	imp保証	・画像 (300x250px) ・遷移先URL	¥500,000	1,000,000imp	@0.5円
④PCビルボード	PC	記事ページ	Imp保証	・画像 (970x250px) ・遷移先URL	¥500,000	500,000imp	@1.0円
⑤[PR]枠上段	PC・スマホ	PC・スマホ全ページ	期間保証	画像 (140x140px)、テキスト38文字以下、遷移先URL	¥300,000	30日間	-
⑥[PR]枠下段	PC	PC全ページ	期間保証	画像 (140x140px)、テキスト38文字以下、遷移先URL	¥100,000	30日間	-

【備考】

※各メニューの在庫状況やimp保証型商品の消化想定に関しては個別にお問い合わせください。

※①～⑤は福岡県IPターゲティングでの配信が可能です。その場合、imp単価が20%増額します。

※原稿の入稿締め切りは、3営業日前の17時までとなります。

※掲載期間の同一広告枠内であれば、同時に3素材まで掲載できます。複数原稿は入稿日までに同時入稿してください。

- 広告の責任は広告主にあります。また、掲載した広告によって当社が不利な状況になった場合など、その責任のすべては広告主に負担していただきます。
- 当サイトはニュースサイトという特性上、集中アクセスが発生し接続しにくい状況となる場合があります。集中アクセスによる接続不良は、掲載中広告の賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- 掲載期間保証型商品は、常時露出を確約するものではありません。システム更新時や不慮のアクシデント等により表示されない時間が出てくる可能性があります。その時の非露出時間が総掲載予定時間の2%以内の場合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
- インプレッション保証型商品は、お申し込み掲載期間の間で保証インプレッションを消化していきます。ニュースサイトの特性上、ページビューは日によりかなりの差がありますので、消化状況は日によって上下します。
- 広告掲載期間中に広告のリンク先のサーバーがダウンしている可能性があるとして弊社が判断した場合、緊急措置として掲載を一定期間ストップさせていただく可能性があります（リンク先ページ内容が掲載基準に抵触するものに無断で差し変わっていた場合や、企業の不祥事・商品の緊急回収等で弊社が掲載をストップした方が良くと判断した場合も同様）。

広告に関するお問合せ

西日本新聞社 メディア戦略局

ad-media@ml.nishinippon-np.jp

広告のお申込み

以下のフォーマットにてメールでお申込みください。

【宛先】 : ad-media@ml.nishinippon-np.jp

【件名】 : 【申込】 広告主名

【本文】

- 広告主名 :
- 広告代理店名 :
- 案件名 :
- 媒体名 :
- メニュー名 :
- 掲載期間 :
- 掲載量 :
- 申込金額 :
- 備考 :